



**ELABORATION DU PROJET DE TERRITOIRE DE LA CCFI  
GROUPE DE TRAVAIL CULTURE  
Mardi 10 mai 2016**

**Ordre du jour :**

- Réflexions en vue de définir des orientations stratégiques, des objectifs et des actions hiérarchisés dans le temps : quel projet ?
- Calendrier.

**Composition du groupe de travail :**

**- Elus :**

Bénédicte CREPEL	Vice-Présidente à la Culture et au Tourisme
Jean-Pierre BAILLEUL	Hazebrouck, excusé
Eddie BOULIER	Thiennes
Marie-Madeleine CAMPAGNE	Saint-Sylvestre-Cappel, excusée
Martine DAUCHEZ	Hazebrouck, excusée
Dorothée DEBRUYNE	Steenwerck
Carole DELAIRE	Steenbecque
Vincent DUCOURANT	Steenwerck, excusé
Colette HUS	Bailleul
Michel LABITTE	Hazebrouck
Roger LEMAIRE	Nieppe
Céline REANT	Strazeele, excusée
Christine REYNAERT	Hazebrouck, excusée
Frédéric ROGLIN	Neuf-Berquin
César STORET	Saint-Jans-Cappel, excusé
Henriette VANDENBROUCKE	Hazebrouck, excusée
Jean-Pierre VANRYSSSEL	Boeseghem

**- Non élus :**

Françoise POLNECQ, Présidente Centre André Malraux, excusée  
Rodolphe PILLISSER, Metteur en scène Revue de l'Orphéon, excusé  
Philippe LE CLAIRE, Directeur Centre André Malraux

**- CCFI :**

Bruno CHAUDEMANCHE, DGS, excusé  
Isabelle DECLERCK  
Benoit FACHE  
Clémentine DUHOO  
Lydie DEWISME, référente atelier

## 1 – Réflexions en vue de définir des orientations stratégiques, des objectifs et des actions hiérarchisés dans le temps : quel projet ?

### UNE IDEE DE MADAME CREPEL : CREATION D'UN JEU TOURISTIQUE ET CULTUREL DU TERRITOIRE

Il serait envisageable de travailler avec La Plaine Images, à Tourcoing, utiliser les compétences techniques des grandes écoles.

Projet innovant qui permettrait de développer une culture nouvelle sur la technologie et mutualisation des compétences avec des pôles d'excellence.

#### Intérêts :

- Développer les nouvelles technologies sur le territoire,
- Nous mettre en marche vers la connaissance du territoire, de ce qui se passe en Flandre Intérieure,
- Avoir une meilleure connaissance des manifestations, etc.
- Intéresser les jeunes à ce qu'ils aiment.

#### Comment faire ?

- Elaborer un cahier des charges, accompagner les jeunes, médiation auprès des jeunes et qu'ils créent eux-mêmes le jeu, en lien avec les associations existantes.
- Comment faire le développement ? Formation ? atelier de programmation, élaborer un scénario, apprendre les prises de son,
- Cela va-t-il toucher beaucoup de monde ? Le principe est d'intéresser le plus de monde possible. On ne touchera pas tous les jeunes mais il faut le tenter.
- Il faut trouver la bonne porte d'entrée pour toucher le public.
- Il faut poser la question aux jeunes directement,
- Pourquoi pas faire appel à un artiste spécialiste de l'image ?

#### Quel portage ?

- Il faut une structure locale existante, porte d'entrée des jeunes, avec des partenaires sur d'autres parties du territoire (médiathèque ?)
- Il faut travailler avec les conseils municipaux des jeunes : Bailleul, St Jans Cappel, Boeschèpe, Hazebrouck, Méteren, etc. (à recenser)
- Il y a tout un univers à créer
- Trouver une thématique culturelle, fédérer nos futurs adultes et promouvoir le territoire.

### UNE POLITIQUE CULTURELLE INTERCOMMUNALE

#### Quelle valeur ajoutée ?

#### Quel rôle ?

La culture n'est pas une compétence à part entière de la CCFI (compétence facultative et non générale), il y a donc un partage possible de cette compétence. Il ne faut pas faire à la place des communes et associations mais plutôt apporter une VA.

Au niveau de la politique culturelle intercommunale, l'idée est de savoir quelle sera la VA de la CCFI ? La culture doit être perçue comme quelque chose de transversal (action économique, tourisme, action sociale...)

La CCFI pourrait :

- s'appuyer sur les résultats de l'étude de diagnostic qui va débiter durant l'été ou l'automne, avant de décider,
- soutenir, conforter l'existant, le développer, et ne pas faire « à la place de », rôle pivot de la CCFI : être proactif, par exemple face à la baisse des financements du Département. Avant de voir les dispositifs disparaître, faire un « tuilage ». Pourquoi pas cofinancer dans un premier temps ? Il est beaucoup plus difficile de recréer une action qui porte ses fruits mais qui aura dû s'arrêter, faute de financements.
- amener à des expertises, au-delà du territoire, faire ce que ne peuvent pas faire les communes (expertise, financement...), proposer des personnes ressources qui savent accueillir un spectacle, un concert. Rôle essentiel de médiation en amont et en aval des spectacles,
- de vrais besoins : manque cruel de lieux de répétition (ex. musiques actuelles), de studios d'enregistrement, de lieux de diffusion de groupes amateurs ; besoin de structurer l'offre amateur,
- vertu de l'exemple : fédérer les communes, les expériences qui ont porté leurs fruits, qui apportent quelque chose au territoire,
- capter le public, en lien avec le projet global de la CCFI : à travers la culture, l'ouverture, l'émancipation. Créer et/ou soutenir les maillons qui travaillent avec les publics (médiateurs culturels), et mettre en œuvre des moyens d'accompagnement (accès aux salles, musées, frais de déplacement, etc.),
- développer, mutualiser les énergies, les matériels,
- que veut-on faire de ce territoire demain ? tenir compte de ce qui se fait depuis longtemps sur le territoire, définir le(s) public(s) cible(s) (jeunes, solidarité,...). Faire des choses qui ne demandent pas de grands financements, exemples : organiser une communication centrale (faire gagner du temps et de l'argent) : une information commune sur toutes les possibilités du territoire. Eviter les programmations multiples aux mêmes dates et les « temps morts », par exemple pendant les vacances scolaires, et en été. Un portail CCFI ?

## LA CULTURE, UNE COMPETENCE TRANSVERSALE

### Culture et tourisme

Les liens :

- le tourisme d'affaires,
- renforcer le lien entre professionnels du tourisme et professionnels de la culture,
- étendre les saisons d'hiver et d'été (ex. petites vacances scolaires : plus forte attractivité, résonance, dynamisme),
- sensibiliser les prestataires locaux,
- créer, développer un agenda, calendrier des manifestations (touristiques, culturelles, sportives) du territoire, facilement accessible et consultable (en lien avec Pays de Flandre Tourisme, l'Office de Tourisme Intercommunal, les communes et structures du territoire...)

### Culture et mixité sociale

La CCFI pourrait :

- il y a des structures qui travaillent avec les associations d'insertion. Centre André Malraux et CSE interviennent pour favoriser la mixité et l'insertion sociale (par exemple, intervention au titre de la politique de la ville). Le but du conseil département en finançant des structures telles que le CSE ou le Centre André Malraux est de toucher les populations

« démunies ».

- le projet global de la CCFI sur l'emploi, l'économie : la culture pourrait permettre aussi de favoriser l'émancipation. Il faut donner des outils pour favoriser l'employabilité.
- le fait de capter ces personnes engendre une autre difficulté qui est celle de la mobilité. Rencontre éventuelle avec le CSE pour connaître l'activité réelle du médiateur (étendue du territoire et de l'activité).
- intérêt réel d'une intervention de la CCFI : les personnes les plus pauvres ne sont pas seulement sur le territoire de la politique de la ville, il faut aussi capter les personnes les plus pauvres qui sont dans les campagnes ?
- la CCFI n'est pas là pour compenser ce que le département ne fait plus. Le conseil communautaire va définir ses priorités.

Plusieurs priorités : solidarité, jeunes, personnes isolées.

### **Culture et cadre de vie**

La CCFI pourrait :

- mettre en valeur le patrimoine matériel et immatériel,
- identité à développer, mettre en valeur la Flandre Intérieure : la mutualisation est gagnante pour tout le monde,

### **Culture et développement économique**

Les retombées sur la territoire :

- les spectacles
- les emplois locaux liés à la culture
- l'hébergement, la restauration

## **2 – Calendrier des prochaines réunions**

- mercredi 8 juin, de 18 à 20 H, chez M. DUCOURANT, à Steenwerck, 10 rue de la Gare.

Dans le cadre du projet de territoire, lors de la 3ème rencontre, il faudra :

- préparer le séminaire de restitution du mercredi 6 juillet, toute la journée,
- hiérarchiser les choses dans le temps et aborder les aspects techniques.